

Förbundsdirektör Ulrika Edwinson:

”Vi behöver lyfta fram betydelsen av psykologin”

Sedan den 1 mars har Psykologförbundet en ny förbundsdirektör – Ulrika Edwinson. Hon kommer närmast från Läkarförbundet där hon ansvarat för avdelningen Arbetsliv och juridik. Hon har också erfarenhet av facklig verksamhet som vice ordförande i Jusek.

Välkommen till Psykologförbundet! Varför ville du ta det här jobbet?

– Jag tyckte det lät spännande att byta roll. Jag har jobbat i 21 år på Läkarförbundet och nio år i rollen som chef för avdelningen för Arbetsliv och juridik. Jag ser det som roligt och intressant att få vara övergripande ansvarig för en verksamhet!

– Det ska också bli intressant att arbeta i en organisation som företräder

logtidningen. Vad tar du med dig till Psykologförbundet?

– Både Psykologförbundet och Läkarförbundet står som jag ser det på två stadiga fundament, professionsbenet och det fackliga benet. Vi företräder en väldigt stark profession med många skickliga och engagerade medlemmar som vill driva frågor som har att göra med utvecklingen av professionen. Vi har också den fackliga partsställning som innebär en möjlighet att komma i samtal med lokala arbetsgivare. Att få de här två benen att stå stadigt och gå i takt – där ser jag en potential.

– Läkarförbundet agerar med en självklarhet på områden där läkarprofessionen har ett intresse. De ger uttryck för ett grundmurat självförtroende och jag ser vilken betydelse det har när de arbetar med olika frågor. Där kan vi ha en del att lära.

– Det handlar om att påverka på flera sätt, att arbeta systematiskt med de olika aktörerna. Vi kan berätta om hur verkligheten ser ut, det är inte så lätt för politiker och andra att förutse vad ett beslut får för effekt ute i vården.

”Att få de här två benen att stå stadigt och gå i takt – där ser jag en potential”

en annan profession i vården. Jag har jobbat med läkare och läkares frågor och förutsättningar i många år.

Du kommer från Läkarförbundet med 46 000 medlemmar, ett kansli på nära 60 personer plus cirka 30 personer på Läkartidningen. Detta att jämföra med Psykologförbundets 11 000 medlemmar och ett kansli med cirka 20 anställda och 2,6 tjänster på Psyc-



ULRIKA EDWINSON

- 49 år, född i Karlstad.
- Utbildning: Juristlinjen vid Stockholms universitet.
- Facklig erfarenhet: Olika poster som förtroendevald, bland annat som vice ordförande i Jusek under sex år.
- Tidigare verksamhet: Kommer närmast från avdelningen Arbetsliv och juridik på Läkarförbundet, där hon varit chef de senaste nio åren.
- Familj: Två barn, 11 och 13 år gamla.
- Bor: På Södermalm i Stockholm.
- Gör på fritiden: ”Jag umgås med mina barn och med mina vänner. Gillar också att resa och är intresserad av dans.”

Alla anställda på kansliet måste vara en del av den plan som man arbetar efter. Då måste det finnas en struktur så att vi får en mindre sårbar organisation. ➤

➤ **Hur ser du på psykologins roll i samhället?**

– Psykologi ligger i tiden, det har hänt mycket de senaste 20 åren och vi kan förvänta oss en fortsatt utveckling. Särskilt när vi ser hur människor mår i vårt samhälle i dag. Psykologer behövs och det gäller att vi är bra rustade att kunna lyfta fram betydelsen av psykologin och av psykologer.

Du är kanslichef och förbundsdirektör. Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Den mest prioriterade uppgiften är att få en bild av hur behoven ser ut och hur vi ska jobba för att få bästa möjliga resultat. Alla på kansliet är väldigt engagerade i sina arbetsuppgifter och det gäller att ha ett helikopterperspektiv och prioritera och sätta gränser. Styrelsen har många önskemål så det gäller att skapa förutsättningar och att kunna prioritera.

– En viktig första fråga blir nu att se vad som händer med den organisationsutredning som FS beslutat lägga ut på en extern konsult och som ska komma tillbaka med ett underlag till styrelsen. Det är en jätteviktig fråga som det ska bli spännande att följa.

Hur ser du på Psykologtidningens roll i förbundet?

– *Psykologtidningen* är en självständig produkt med en egen chefredaktör och redaktionen väljer själva sina ämnen att skriva om. Samtidigt är det en fantastisk kanal och med ett gott samarbete kan tidningen visa fram och förmedla till medlemmarna vad som är på gång för psykologer och vad som händer i organisationen.

– Förbundsinformation är mer att vi själva formulerar vad vi vill ha ut och den riktar sig till förtroendevalda eller medlemmar, och det har vi möjlighet till på medlemsidorna i tidningen. ●

TEXT: **CARIN WALDENSTRÖM**
FOTO: **ULRICA ZWENGER**