



Sveriges
Psykolog
förbund
1955-2015



Psykologernas röst under 60 år

En egen tidning, ett eget forum för aktuella frågor, för forskning, professionsfrågor, löner och anställningsvillkor, karriärvägar och chefskap, etik och aktuell debatt – det är grunden för en organisationstidning och något som i stort sett alla organisationer med självaktning vill ha.

Psykologtidningen har således en lika lång historia som Psykologförbundet, ja den grundades till och med några år innan förbundet bildades. Sveri-

ceras ska vara sant och relevant, det ska vara korrekt och sakligt och med tydlig åtskillnad mellan nyheter och åsikter.

Redaktionens vision för *Psykologtidningen* är att ge medlemmarna information och fördjupad kunskap att använda i sin yrkesutövning. Tidningen ska stå för kvalitet och ge ett urval av det mest intressanta som händer inom psykologin och den ska innehålla aktuell forskning, metodutveckling, fackliga frågor och aktuell debatt så att man som läsare håller sig à jour med vad som händer inom psykologkåren och inom yrket. *Psykologerna* är en mycket intellektuell, kunnig och engagerad yrkeskår som med all rätt ställer stora krav på sin tidning.

Tidningen är också en länk till förbundsledningen som på ledarsidan visar vad Psykologförbundet vill i olika frågor som berör kåren. I samband med att tidningen gjordes om, bland annat med ny form och layout 2013, skapade vi särskilda medlemsidor – med Ledare, Fråga ombudsmannen, Fråga juristen och Nytt från förbundet.

Inte bara artiklarna utan också annonserna är av intresse för läsarna. I stort sett samtliga psykologtjänster annonseras ut i papperstidningen eller på psykologtidningen.se. Många psykologer vittnar om att de läser tidningen

bakifrån för att först av allt ta del av alla lediga jobb och PTP-tjänster som finns att söka.

Den tekniska utvecklingen har gett nya möjligheter att presentera innehållet på fler plattformar. *Psykologtidningen* finns som papperstidning, på webben, som PDF-tidning och på Facebook. Tidningen består men formen för den förändras.

Vi publicerar nyheter fortlöpande på vår webb, där vi snabbt kan få med aktuella frågor och där det finns plats för fler debattartiklar, konferensrapporter och ett arkiv med allt som publicerats under de senaste 15 åren. Men trots den digitala utvecklingen är det många – inte minst unga psykologer – som slår vakt om sin papperstidning. Att hämta upp tidningen från hallgolvet för att kunna läsa den i lugn och ro är något som många gillar. En läsare uttryckte det så här:

”Den stora fördelen med en papperstidning är att när jag kommit till slutet, då har jag fått veta det jag behöver och då kan jag ägna mig åt annat!”

Det är fantastiskt att följa hur psykologin får en all mer framträdande roll i samhället. Vi som gör *Psykologtidningen* ser fram emot att fortsätta att göra en tidning som berör och engagerar läsarna och som utvecklas med sin omvärld. ●

CARIN WALDENSTRÖM
Chefredaktör och
ansvarig utgivare



”Vi ser fram emot att fortsätta att göra en tidning som berör och engagerar och som utvecklas med sin omvärld”

ges Yngre psykologers förening (SYP) startade 1950 det som kom att bli *Psykologtidningen*, då under det något blygsamma namnet *Meddelanden från Sveriges Yngre psykologers förening*. 1955, då Psykologförbundet bildades, döptes tidningen till *Meddelanden från Sveriges Psykologförbund*. 1959 bytte tidningen så namn till *Psykolognytt* och 1983 till *Psykologtidningen*.

En organisationstidning har en särskild roll – den ska spegla Psykologförbundets frågor och vara en sammanhållande länk mellan medlemmarna men även nå ut till beslutfattare och omvärld. Samtidigt har tidningen en självständig ställning inom organisationen och styrs av journalistiska principer – det som publi-